



TRONDHEIM KOMMUNE

Byggesakskontoret

Vår referanse
15/17675-15 (183008/16)

Vår dato
24.06.2016

RETNINGSLINJER FOR REKLAMEFINANSIERTE BYMØBLER I TRONDHEIM KOMMUNE

Vedtatt i formannskapet 10.05.2016 i sak 98/16.

1. Reklamefinansierte tiltak med reklamebærere tillates ikke plassert:
 - a. inne på tomt og på gategrunn og plasser like inntil tomtegrense til Domkirken, Erkebispegården og Vår Frue Kirke
 - b. på gategrunn ved antikvarisk registrerte enkeltbygg
 - c. på Torvet
 - d. i Munkegata
 - e. i Kongens gate øst for MunkegataInstallasjoner uten reklame kan være aktuelle i noen av disse områdene.
2. Installasjonene skal være av høy kvalitet. De skal ha utførelse som visuelt passer inn i de byrom der de plasseres.
3. Reklamebudskapet skal vises i form av stillbilder som kan skiftes inntil en gang i døgnet. I tilfelle digital løsning skal skifte av bilde foretas nattestid.
4. Eventuelle tosidige reklamebærere skal kunne inneholde byinformasjon eller tilsvarende på den ene side.
5. Lysstyrke i forbindelse med reklamen skal være regulerbar for å unngå uønsket lysintensitet.
6. Det skal foreligge byggetillatelse før nye reklamefinansierte tiltak igangsettes.
7. Før det gis byggetillatelse skal plassering av tiltak vurderes av relevante enheter/fagpersoner i kommunen, for å sikre at viktige funksjoner og byutformingsaspekter blir ivaretatt.
8. Nye reklamefinansierte tiltak i Midtbyen skal vurderes i en helhetlig sammenheng, slik at mengde- og plassering av reklamen ikke bryter med ønsket uttrykk for Midtbyen.
9. Frittstående reklamebærere kan også tillates etter en vurdering i en helhetlig sammenheng.
10. All reklame skal være i format 120 x 180 cm (Eurosize), primært knyttet til bymøbel.
11. Detaljutforming og plassering skal følge aktuelle håndbøker og øvrig lovverk.
12. Det tillates ikke reklamebærere langs veger med fartsgrense over 60 km/t.